



THOMAS PONS

DIRECTEUR DE CRÉATION

CONTACT

Lyon
06 06 68 48 95
tpons.cr@gmail.com
thomas-pons.fr

COMPÉTENCES

Direction artistique

Direction de création

Management d'équipe créative

Suite Adobe

IA générative et agents

EN PARALLÈLE

Radio Nova

Chroniqueur, 5 ans de chronique hebdomadaire.

Improvisation théâtrale

15 ans de scène, spectacle solo en tournée.

100 conseils pratiques pour couler sa boîte (Eyrolles)

Co-auteur, préface de Xavier Niel.

FORMATION

ISCOM, communication

Lyon II, droit

15 ans de direction de création, en publicité et en pédagogie.

Je fais émerger les idées d'une équipe, je garantis que la forme serve le fond, et je produis encore.

EXPÉRIENCE

Fondateur, formateur et comédien pro

2025 - 2026

Mascarade, formation à la prise de parole

- Formation à la prise de parole en entreprise par l'improvisation théâtrale. VINCI Facilities, CJD Nice, Invox.

Directeur de création

2019 - 2024

Sydo, agence d'ingénierie pédagogique

- **Diriger une équipe de 10 créatifs** : recrutement, montée en compétences, arbitrage des priorités sur 5 à 10 projets menés de front.
- **Définir le cadre créatif et garantir la cohérence** des productions : charte de marque, direction artistique multi-support du web au print.
- **Intégrer l'IA à l'exploration créative** et au prototypage : un dispositif conçu et développé de bout en bout a remporté un appel d'offres de **850 000 €**.
- **Formateur IA et marketing pour Sydo aujourd'hui encore** : deux interventions par mois, partout en France.

Fondateur et directeur artistique

2014 - 2020

Prezmaker, création de présentations à enjeux

- Direction artistique pour Danone, Chanel, Schneider Electric, Caisse d'Épargne.
- **600 personnes formées**. Prix Best Prezi of the Year, expert officiel de l'éditeur.

Directeur de création

2012 - 2014

Sydo, agence d'ingénierie pédagogique

- Direction artistique multi-support (print, motion, web, e-learning) et formation. Celio, Groupe La Poste, Veolia, Nexity, EM Lyon.

Fondateur et directeur de création

2009 - 2011

Vox Company, agence de crowdsourcing

- Communautés et dispositifs digitaux grand public : Feu Vert, TCL, Crédit Agricole.

Concepteur-rédacteur

2008 - 2009

Luvi Ogilvy, agence de publicité

- Team créa avec un directeur artistique. SFR, Peugeot, BMW, Citroën.